



MERCATO DELL'ENERGIA: DALLE STRATEGIE DI DIFFERENZIAZIONE ALLA DIGITAL REVOLUTION

8 ottobre 2019, Milano
Excelsior Hotel Gallia



Per informazioni e partecipazione:

info@knowita.it

Tel 0575352475

AGENDA

09.00 - Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

09.30 - Apertura dei lavori

Chairman: **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Professor of Strategy, Bocconi University School of Management

Eleonora Campi, Public Relations Manager Terranova

10.00 - 1° Tavolo di lavoro

SCENARI E VISIONE STRATEGICA

Davide Chiaroni, Full Professor, Politecnico di Milano-Director Corporate Relations, MIP - Co-founder, Energy&Strategy

Massimo Bello, Presidente AIGET

11.30 - Coffee Break

11.45 - 2° Tavolo di lavoro

STRATEGIE DI MARKETING

Carlo Alberto Carnevale Maffè, Professor of Strategy, Bocconi University School Of Management.

Alberto Gelmini, Responsabile del Gruppo di Ricerca, RSE

13.00 - Buffet Lunch

14.30 - 3° Tavolo di lavoro

TRANSFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Simone Olivo, Sco Market Owner, Terranova

Ernesto Ciorra, Chief Innovability Officer, Enel

15.30 - Chiusura dei lavori a cura del Chairman